

DESIGN IN BROWSER

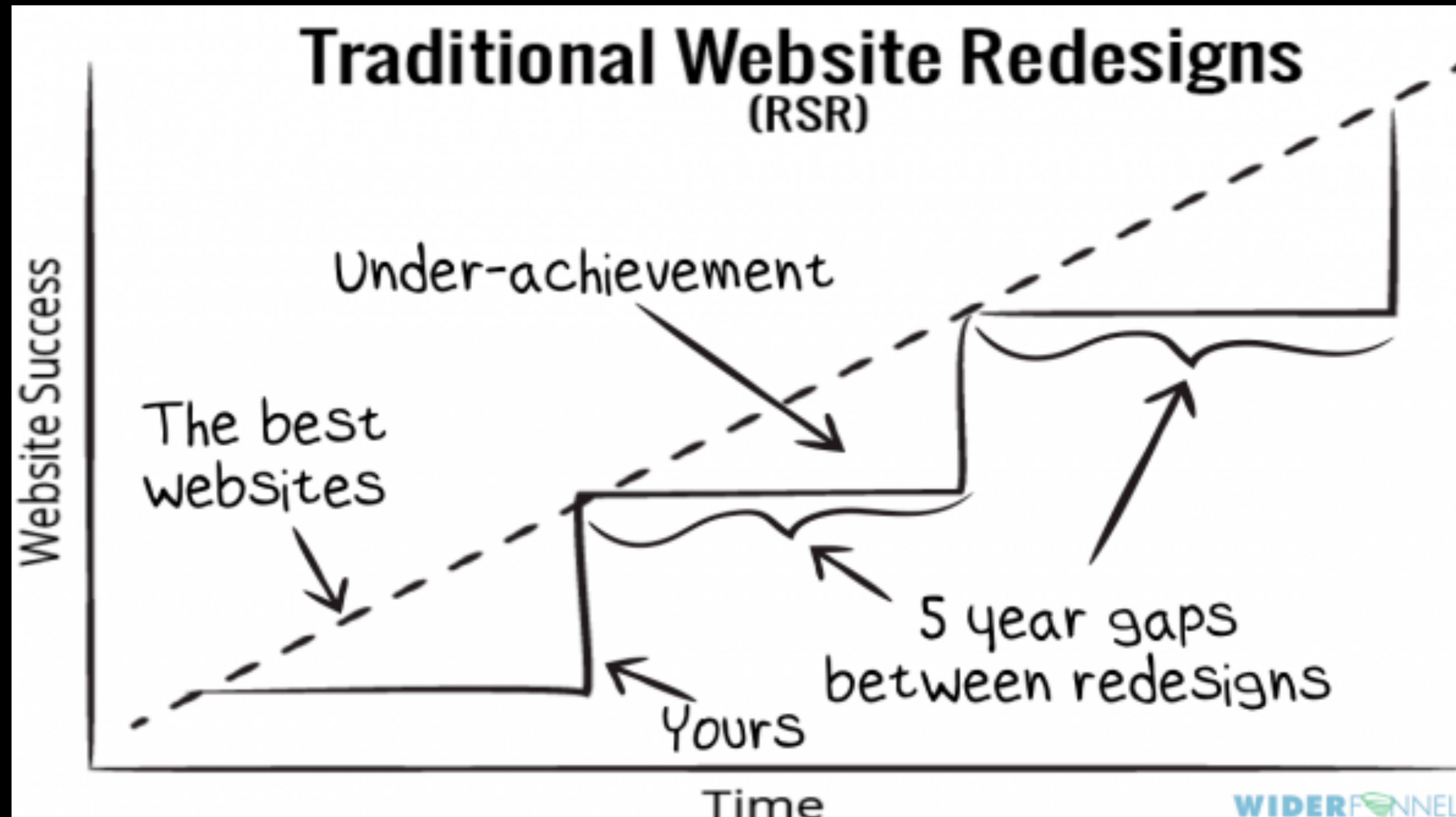
Gennem tiderne har webdesignere arbejdet med... inline styles -> Flash -> Photoshop -> Avanceret CSS -> Web Frameworks.

Webdesign rykker sig konstant. Det samme gør designprocessen.

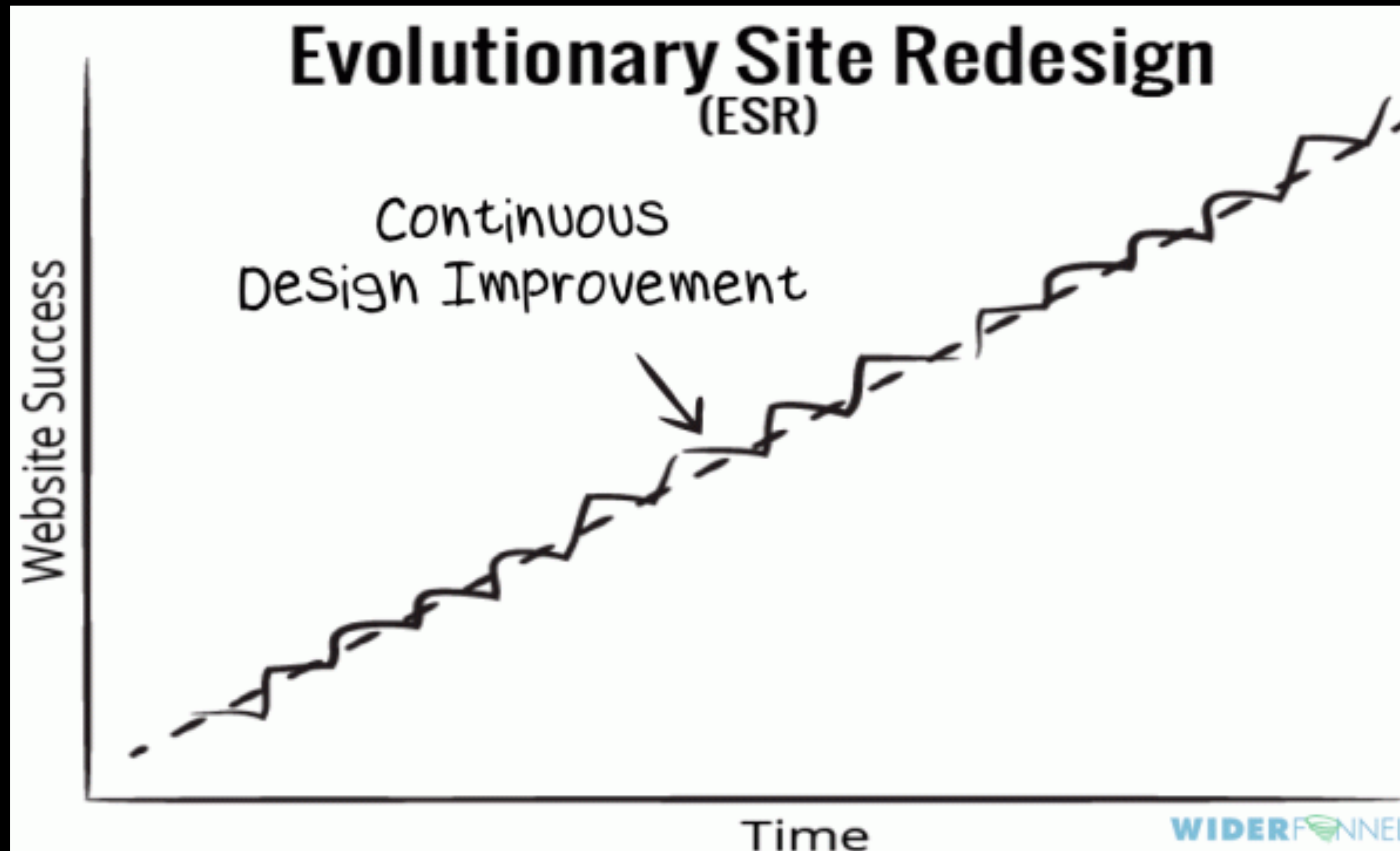
- Den klassiske: Fra designprogrammer/mock-up i PSD til kode?
- Decide in browser: Elementer i PSD, integreres i kode?
- Design-in-browser: Fra papir-sketches til design med kode?

Den ene designproces er ikke mere rigtig end den anden – det handler om præferencer!

Fra Revolutionært til Evolutionært (re)design



Fra Revolutionært til Evolutionært (re)design



Fra Revolutionært til Evolutionært (re)design

Design-in-browser virker godt med evolutionært (re)design!

Med evolutionært design tweaker man konstant sitet og vurderer/måler outputtet af sine tweaks – hvilke virkede bedst efter hensigten?

Så her er design-in-browser oplagt...

PLANLÆGNING

GOD PLANLÆGNING ER DET HALVE ARBEJDE...

1. INDHOLD (CONTENT STRATEGI) – VIGTIGST!!!
2. SITEMAP
3. NAVIGATIONSDESIGN
4. WIREFRAMES
5. OG "DESIGN" KOMMER PÅ SOM STYLING

1. CONTENT STRATEGI - CONTENT FIRST

CONTENT IS KING!

BRUGERNE BESØGER ET WEBSITE PGA. DETS INDHOLD

**DESIGN UDEN OVERVEJELSE AF INDHOLD ER BLOT DEKORATION/
ORNAMENTERING**

- SÅ START MED AT DEFINERE CONTENT/INDHOLD, FØR STRUKTUREN,
ARKITEKTUREN OG DESIGNET DEFINERES!

INTERESSEENTERNE BAG ET WEBSITE

- Redaktionen bag sitet (udvælgelse af indhold)
- Skribenter (skriver/laver indhold)
- Informationsarkitekter (taksonomier og organisering af sites)
- Grafikere (visuelt design – form og farver)
- Kommunikation og markedsføring (hvad skal siges, hvor og hvornår)
- Ledelsen i virksomheden (øverste beslutningsmyndighed)
- Content manageren (opretter og opdaterer indholdet)
- Udviklerne (teknisk integration: frontend og backend)
- UX'erne (kan brugerne finde det de skal? Tester meget)

HVORFOR CONTENT FIRST?

Mange interessenter der slås om pladsen på sitet!

Vi skal lave noget, der når et bestemt mål.

Målet skal kunne defineres først! (af alle de forskellige interessenter)

Resultatet bliver bedre, hvis vi kender mål og kan definere indhold. Indhold og design hører sammen!

Content first bruges som proces for at nå et godt resultat

CONTENT FIRST PROCESSEN

- Content Strategy (hvad vil vi nå?)
- Content requirements (hvad er godt indhold?)
- Content outlines (content templates)
- Udarbejdelse af indhold

Ofte vil man starte med “trin 4,” og derfra går tilbage til trin 1, 2 og 3...

Derefter: Design og udvikling af sitet!

CONTENT TEMPLATES

En vigtig del af Content First strategien går på at arbejde med “content templates” – altså skabeloner til produktion af indhold (sider/indlæg). De indholder som minimum info om:

- Målgruppe – hvem er siden til?
- Formål – hvad er målet med siden?
- Kontekst – hvordan præsenteres siden for brugeren? (FLOW)
- Metadata – hvordan kan søgemaskiner tilgå/forstå siden?
- Regler – er der nogen specifikke regler forfatteren skal kende?

En content template laves for hver type indhold vi har på sitet: Statiske sider, blogindlæg, nyheder, “cases” mm.

Eksempel:

<http://webdesign.tutsplus.com/articles/using-content-templates-to-get-your-clients-thinking-content-first--webdesign-13677>

CONTENT FIRST = MOBILE FIRST

HVORFOR MOBILE FIRST?

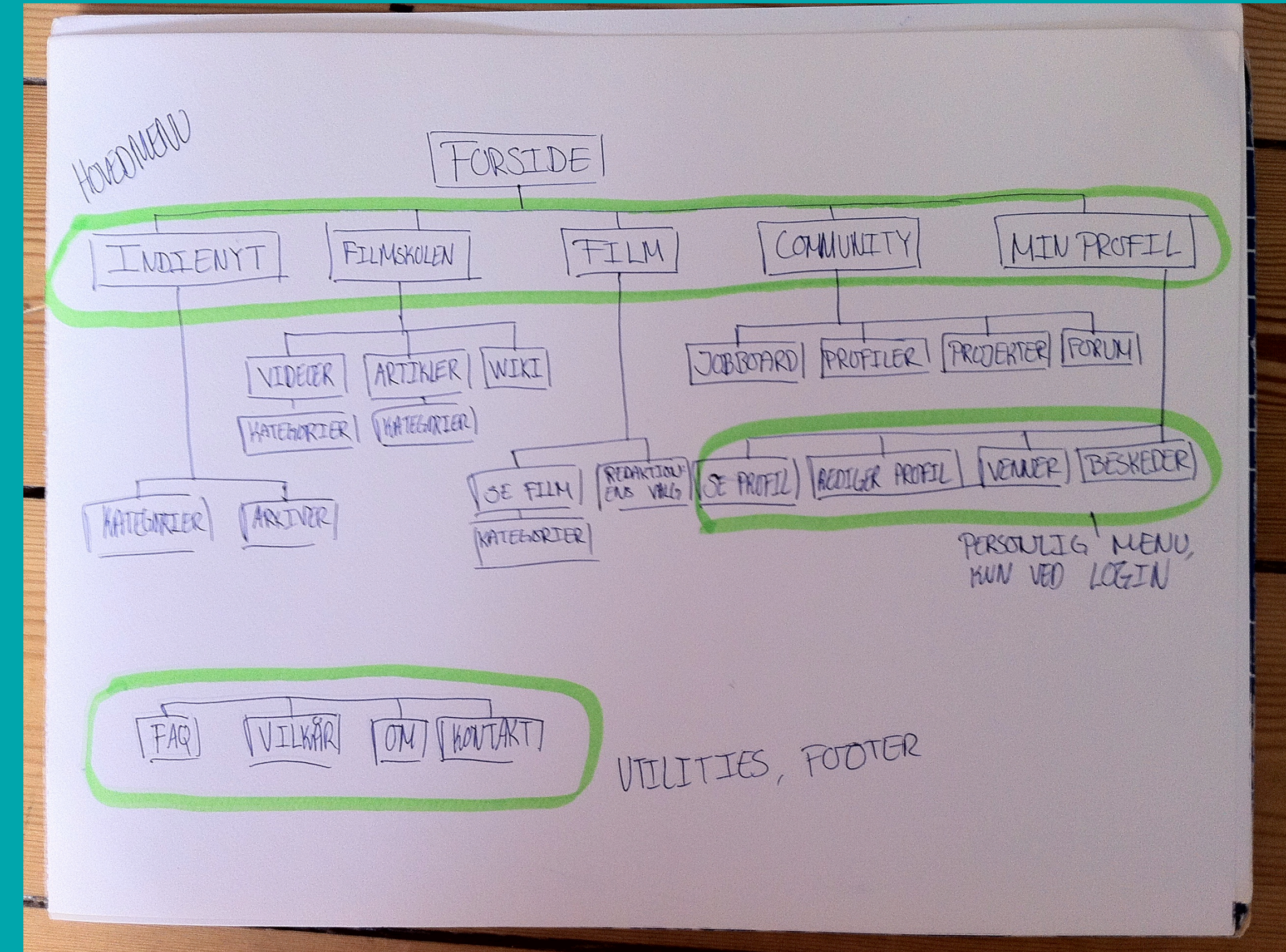
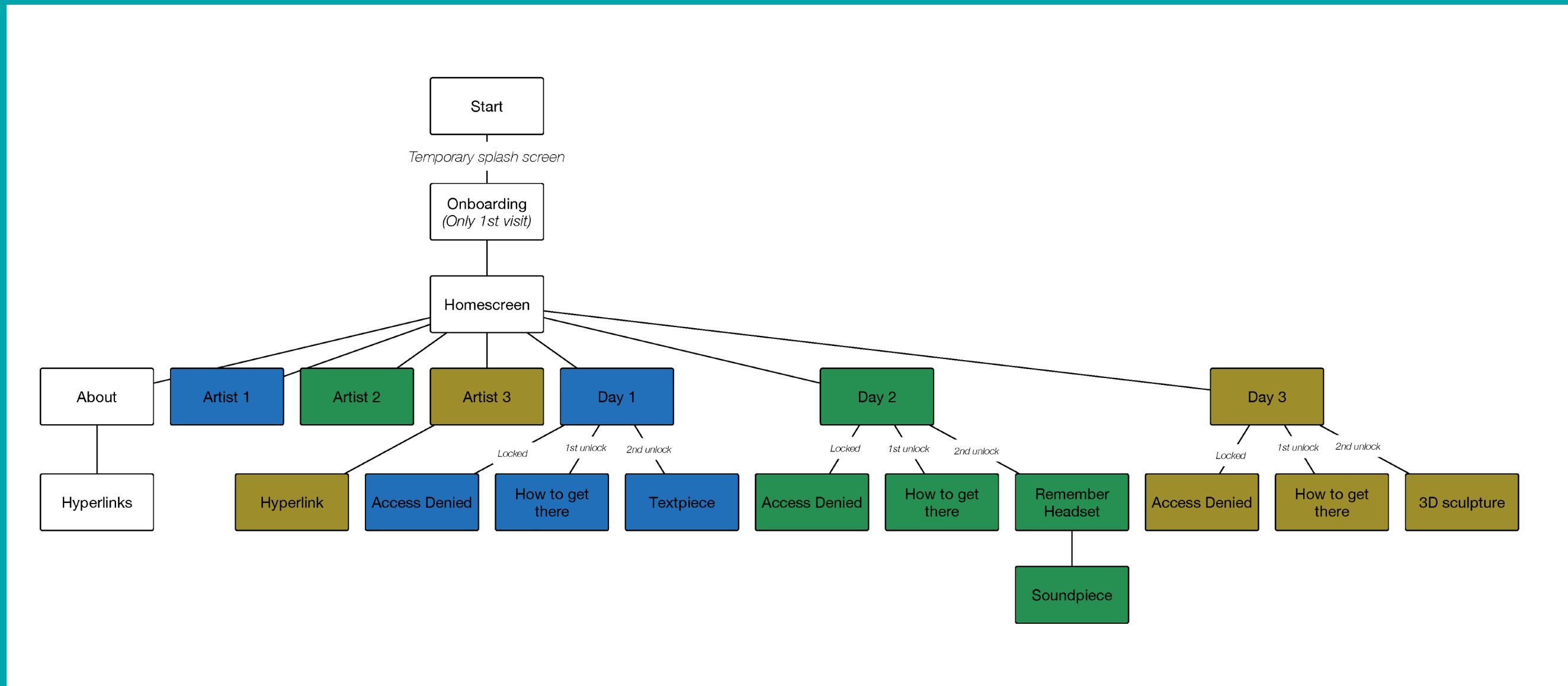
45% af al internettrafik sker fra mobiler! (gs.statcounter.com)

Ved mobile first er at man bliver nødt til at være knivskarp med kommunikationen på sitet, da skærmen på en mobil er meget lille – det giver et skarpt fokus på hvad der er det vigtigste (indholdet)!

Når den er på plads, kan vi efterfølgende tænke på hvordan websitet skal agere på større devices

2. SITEMAP

SITEMAP (NAVIGATIONSDIAGRAM)



3. NAVIGATIONSDSIGN

NAVIGATIONSDESIGN

VI HAR EN IDÉ OM INDHOLDSELEMENTERNE PÅ SITET

VI VED HVOR MANGE SIDER, DER SKAL VÆRE PÅ SITET (NAVIGATIONS DIAGRAMMET)

NU SKAL VI TIL AT UDARBEJDE OG ORGANISERE INDHOLDET!

START MED NAVIGATIONSMENUEN

NAVIGATIONSDESIGN

3 hovedtyper:

Horisontal - <http://www.dr.dk> [b.dk](http://www.b.dk)

Vertikal - <http://time.com>

Drop down, out mm. - <http://npv.as> [politiken.dk](http://www.politiken.dk)

Og så er det hele lidt anderledes på mobilen...

NAVIGATIONSDESIGN

Kort og godt: Horisontal, vertikal, Drop down – eller en kombination

Navigation skal være gennemtænkt!

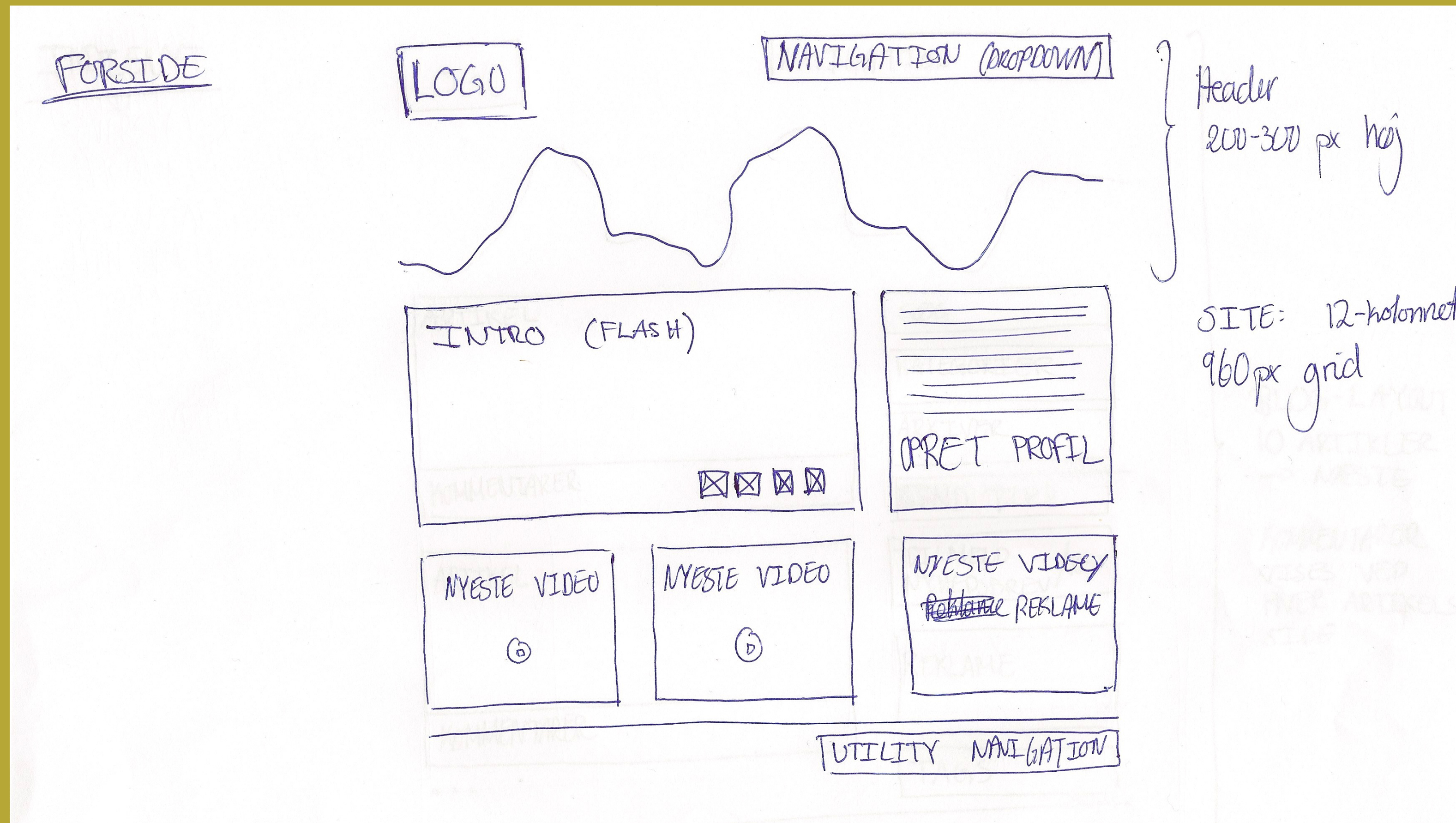
Navigation i hvor mange niveauer? Ofte tænkes kun på 1. og 2. niveau, men vi skal tænke alle niveauer med!

DET ER AFGØRENDE ER IKKE HVOR MANGE KLIK JEG SKAL FORETAGE, MEN HVOR MANGE KLIK JEG SKAL OVERVEJE...

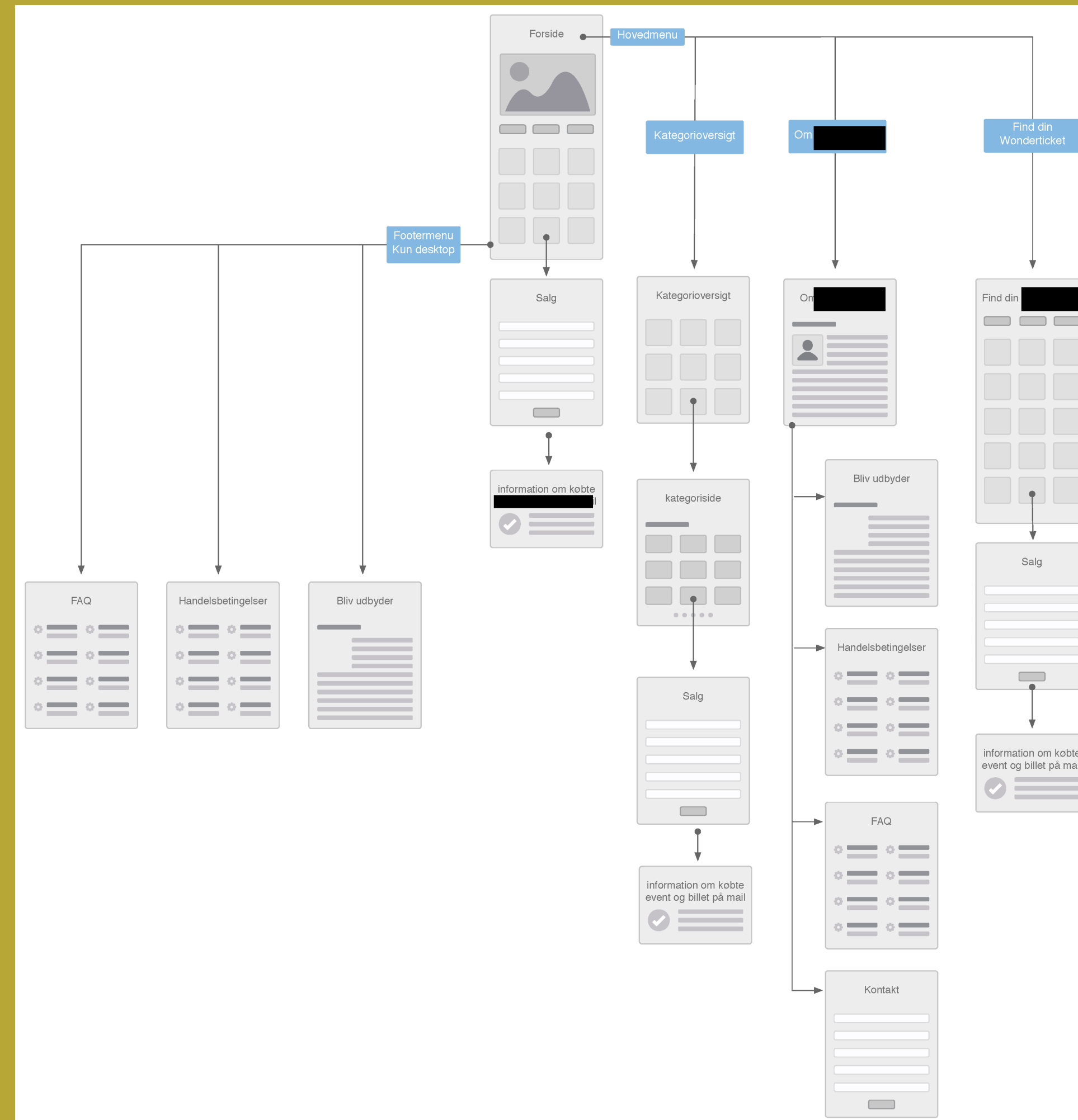
Steve Krug 'Don't make me think'!

4. WIREFRAMES

WIREFRAMES

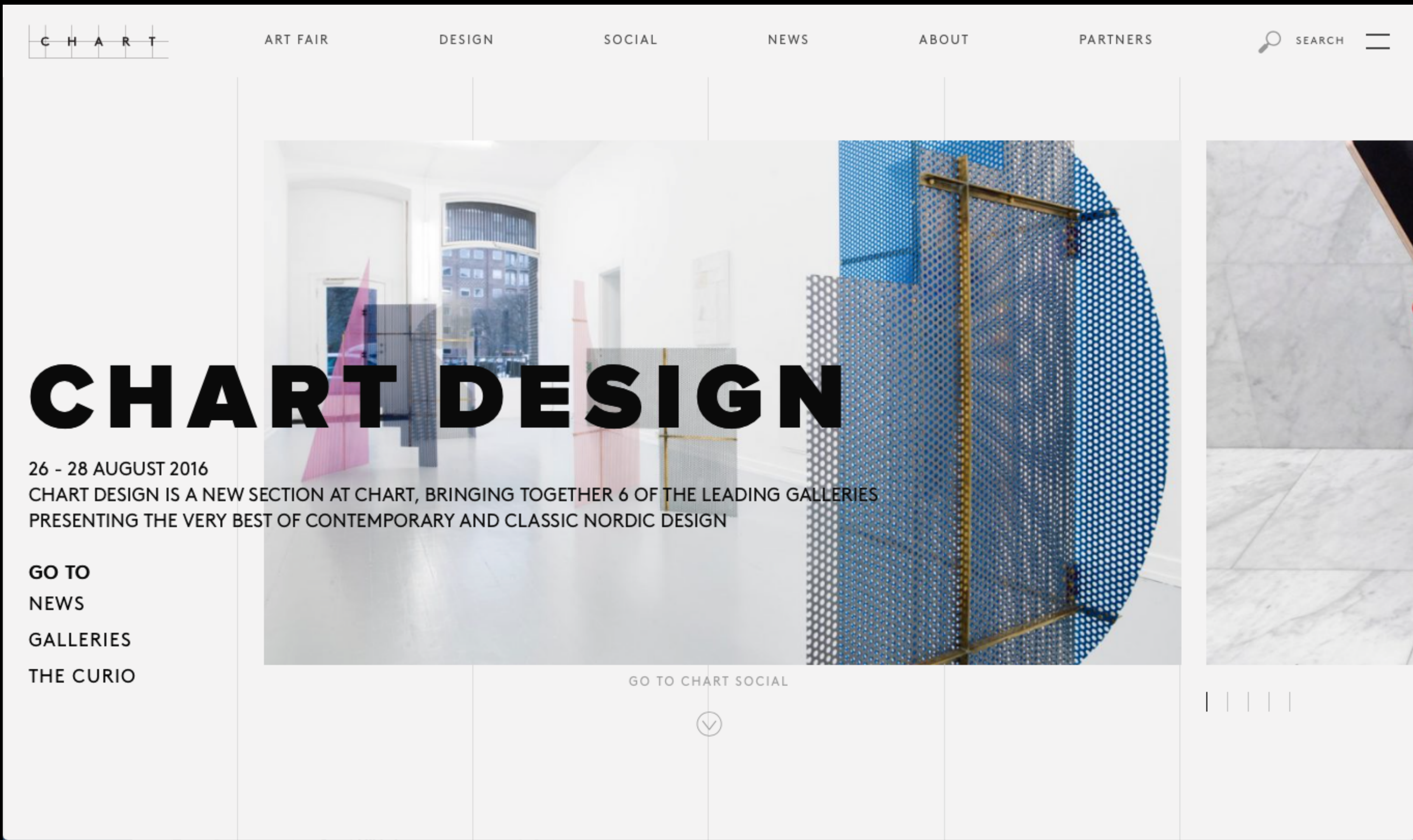


WIREFRAMES



5. DESIGN - STYLING

STYLING



CHART

ART FAIR

DESIGN

SOCIAL

NEWS

ABOUT

PARTNERS

SEARCH

CHART DESIGN

26 - 28 AUGUST 2016

CHART DESIGN IS A NEW SECTION AT CHART, BRINGING TOGETHER 6 OF THE LEADING GALLERIES PRESENTING THE VERY BEST OF CONTEMPORARY AND CLASSIC NORDIC DESIGN

- GO TO NEWS
- GALLERIES
- THE CURIO

GO TO CHART SOCIAL

